ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	**INFORME MENSUAL APOYO A LA SUPERVISIÓN – CONTRATO No C567 DE 2026 SUSCRITO ENTRE LA SCRD Y LA UNIÓN TEMPORAL RED CULTURAL 2026**	**Vigencia: 2023 - I**

LÍNEA: Comunicación y movilización

APOYO A LA SUPERVISIÓN: Isabel Cristina Salas

Periodo Evaluado:	JULIO
Objetivo Línea / Área:	Verificar la ejecución por parte de la Unión temporal Red Cultural 2026 de las acciones y estrategias de tipo técnico, administrativo, financiero y humano, realizadas en el marco del Contrato C567 de 2026 y con el fin de desarrollar los proyectos de la línea de Comunicación y Movilización de la Red de Bibliotecas Públicas de Bogotá - BIBLORED.
Alcance apoyo a la supervisión:	Apoyar la planeación, organización, ejecución, seguimiento y control de todas las actividades necesarias para la puesta en marcha de las acciones definidas con los recursos destinados a la línea de Comunicación y Movilización, de acuerdo con los lineamientos definidos en el Contrato C567 de 2026, anexos técnicos y las decisiones del comité técnico administrativo.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	**INFORME MENSUAL APOYO A LA SUPERVISIÓN – CONTRATO No C567 DE 2026 SUSCRITO ENTRE LA SCRD Y LA UNIÓN TEMPORAL RED CULTURAL 2026**	**Vigencia: 2023 - I**

Metodología, Procedimientos e Instrumentos a Utilizar:	Reuniones de seguimiento a la ejecución con el equipo de la DLB y Unión temporal Red Cultural 2026. Asistencia y participación en las mesas técnicas y comités de la Unión temporal Red Cultural 2026. Seguimiento al Plan operativo de la línea de comunicaciones para definir los términos y condiciones de la contratación que se lleva a cabo en la línea y que se pone a consideración del comité operativo para aprobación. Verificación de entregables, informes, realización de actividades para la elaboración de la certificación de cumplimiento para el pago Seguimiento a la ejecución de los recursos asignados desde el plan de acción a la línea. Registro de actividades realizadas en los aplicativos dispuestos por la DLB

Criterios Técnicos de Evaluación:	Cumplimiento de las metas del plan de acción Verificación de soportes y evidencias de las acciones Registro en sistemas de información Cumplimiento de los criterios de calidad exigidos por el líder del área Planeación mensual

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	**INFORME MENSUAL APOYO A LA SUPERVISIÓN – CONTRATO No C567 DE 2026 SUSCRITO ENTRE LA SCRD Y LA UNIÓN TEMPORAL RED CULTURAL 2026**	**Vigencia: 2023 - I**

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1. Planeación

Acompañamiento desde la DLB en la planeación, seguimiento, desarrollo y direccionamiento de las acciones requeridas para la ejecución de los recursos destinados a la línea de Comunicación y Movilización para el mes de julio.

Resumen de metas alcanzadas:

Del 1 al 31 de julio

Código acción	Avance Ind. proceso	Avance Ind. producto
2301-2113-01	15%	54
2301-2113-02	15%	222
2301-2113-03	15%	3.163.912
2301-2113-04	15%	37
2301-2113–05	15%	55
2301-2113–06	15%	2.020

2301-2113-01:

- En el transcurso del mes de julio y con el propósito de dar visibilidad a las actividades realizadas por los espacios de lectura de BibloRed las Líneas de la Red, desde el equipo de Comunicación y Movilización se realizaron 54 acciones de comunicación local, entre ellas se destacan la creación de contenido y el cubrimiento para la difusión de la programación del Festival Gabo en bibliotecas, las acciones para comunicar el cierre de la biblioteca de la Participación, el evento conmemorativo por los 25 años de BibloRed ‘ LEO en Bogotá’, las sesiones de los laboratorios con bibliotecas comunitarias de la estrategia Barrios Vivos, el lanzamiento de la invitación cultural Reverso Bogotá 2026, las preparación de las acciones de difusión de la Red a propósito del cumpleaños de Bogotá y el Festival de verano. Así como la difusión de los resultados de la encuesta Bienal de cultura particularmente en lo relacionado con las prácticas de Lectura, Escritura y Oralidad, y en general la programación cultural de la Red. Igualmente, se avanzó en la implementación de la estrategia de comunicación local para la Red, la cual en el mes de julio contó con un avance del 15%.

2301-2113-02

- Durante el mes de julio se reportaron 222 apariciones en medios de comunicación, entre los temas en los que se logró una mayor aparición en medios se encuentra la programación del Festival Gabo en bibliotecas, el evento conmemorativo por los 25 años de BibloRed ‘ LEO en Bogotá’, el lanzamiento de la invitación cultural Reverso Bogotá 2026, y en general la programación cultural de la Red. En cuanto a la estrategia de relacionamiento con medios, en este mes se logró un avance del 15% en su implementación.

2301-2113-03

- En relación al componente digital, en el mes de julio se logró en redes sociales un engament de 3.163.912, gracias a la difusión de contenidos gráficos, audiovisuales y en web con temas como la programación del Festival Gabo en bibliotecas, el evento conmemorativo por los 25 años de BibloRed ‘ LEO en Bogotá’, el lanzamiento de la

invitación cultural Reverso Bogotá 2026, entre otros. Además, en el proceso de implementación de la estrategia de comunicación digital de la Red, en el mes de julio se reportó un avance del 15% en la misma.

2301-2113-04

- A lo largo del mes de julio, se reportó un avance de 37 productos audiovisuales y un 15% en la implementación de la estrategia de comunicación audiovisual, entre los contenidos que se desarrollaron se encuentran los relacionados a promover en medios externos e internos en temas como la programación del Festival Gabo en bibliotecas, el evento conmemorativo por los 25 años de BibloRed 'LEO en Bogotá', el lanzamiento de la invitación cultural Reverso Bogotá 2026, entre otros.

2301-2113-05

-En el mes de julio se atendieron 55 solicitudes de diseño requeridas para apalancar la comunicación de la Red, tanto a nivel interno como externo, centradas en piezas digitales, igualmente, en la implementación del plan de marca de la Red se reportó un avance del 15%.

2301-2113-06

- En relación a la emisora digital de BibloRed, LEO Radio, se lograron 2.020 oyentes y un avance del 15% en la implementación de estrategia.

2. Apoyo en el seguimiento a la adquisición de bienes y servicios aprobados y la articulación con proveedores -que se hizo de lo que se planeó.

Se apoyó en la comunicación con las personas naturales y jurídicas con quienes se contratan los bienes y/o servicios requeridos para la puesta en marcha de las acciones proyectadas para realizarse con los recursos asignados en el plan de acción y el plan operativo de la línea de Comunicaciones.

3. Control y seguimiento al presupuesto asignado y cumplimiento en las metas del plan operativo de la línea de Comunicaciones

Se verificó el desarrollo y ejecución de los recursos de la línea de Comunicación y

Movilización en concordancia con las metas establecidas en el plan de acción y el plan operativo y respectivos registros de cumplimiento en el SINBAD con soportes.

4. Apoyo en verificación del cumplimiento y recibos a satisfacción -orden de pago

Se verificó y certificó para el pago, el cumplimiento del objeto, obligaciones, actividades, recibo a satisfacción de entregables y/o informes, de las personas naturales y/o jurídicas contratadas para la ejecución de las actividades de la línea con los recursos asignados y aprobados por el comité operativo del contrato.

5. Principales logros, rezagos y novedades (impactos = sinbad = avance metas de procesos y producto)

A continuación se describen los logros, cumplimiento de metas y/o rezagos, detalle del impacto alcanzado en el marco de la ejecución del contrato con los recursos asignados a la línea, lo anterior, de acuerdo con lo proyectado en el plan de acción.

Acompañamiento desde la DLB en Comunicación y Movilización

A lo largo del mes de julio se realizó el seguimiento a la ejecución del plan operativo de la línea de comunicación de la Dirección de Lectura y Bibliotecas y su programa BibloRed. Así como el acompañamiento a la definición e implementación de las acciones de difusión requeridas, para:

-Cumpleaños de bibliotecas y efemérides: se llevó a cabo la implementación de acciones de difusión para cumpleaños de bibliotecas, así como efemérides del mes de julio, entre las que se destacan el Día Mundial del Libro electrónico, el Día mundial del Rock y la Independencia de Colombia, para el abordaje de estos temas asesoré el enfoque comunicativo para relacionar los contenidos con los servicios y la oferta del catálogo de BibloRed y su Biblioteca Digital.

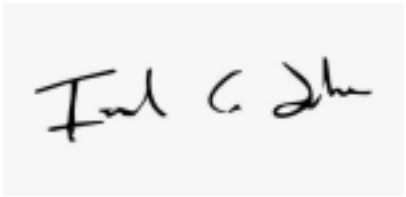
-Programación cultural en los espacios de lectura: se realizó la implementación de acciones de difusión para dar a conocer la programación cultural de la Red en sus diversos espacios de lectura.

-Encuesta de prácticas LEO: Se implementaron las acciones de sostenimiento contempladas en la campaña de comunicaciones definida para este tema, liderado por el Observatorio de Cultura Ciudadana de la SCRD.

-Festival Gabo: Se implementó la estrategia de comunicaciones de BibloRed para el desarrollo de este Festival, realizando seguimiento a las diversas acciones contempladas, que incluyeron

	gestión de medios de comunicación, contenidos para redes sociales, productos gráficos y audiovisuales, sinergias distritales y cubrimiento de las jornadas en las bibliotecas de la Red. -Laboratorios con bibliotecas comunitarias: Se llevó a cabo la implementación de acciones de difusión para el desarrollo de las sesiones de este laboratorio, teniendo en cuenta las directrices generales de la estrategia de Barrios Vivos de la SCRD. -LEO en Bogotá: Se llevó a cabo la implementación de la estrategia de comunicaciones para el evento de conmemoración por los 25 años de BibloRed, LEO en Bogotá: lecturas a cielo abierto. Entre las acciones, se desarrollaron las fases de expectativa, lanzamiento y cubrimiento del evento, para ello se realizó contenido gráfico y audiovisual para redes sociales y comunicación interna, elaboración de kit de medios y gestión de los mismos, coordinación de activación con creadores de contenido y desarrollo de branding para el espacio del evento. -Cierre de la biblioteca pública de la Participación: Durante este período de tiempo y en articulación con el equipo de comunicaciones del IDPAC, se anunció el cierre de la biblioteca y las alternativas para los usuarios de la misma, este ejercicio contempló el desarrollo de nota web y respuestas en redes sociales frente a las inquietudes ciudadanas. -Reverso Bogotá: Se llevó a cabo la implementación de la estrategia de difusión para el lanzamiento de la invitación cultural Reverso Bogotá 2026, lo que contempló la realización de contenido para redes sociales, grabación de productos audiovisuales, realización de boletín de prensa y gestión de medios, así como el cubrimiento de la jornada, realizada el 30 de julio en el Parque de los Hippies.	

INFORME ELABORADO POR:

FIRMA:	
NOMBRE COMPLETO DEL LIDER DE LÍNEA APOYO A LA SUPERVISIÓN	Isabel Salas
FECHA DE ELABORACIÓN	13 de agosto de 2026

Radicado: **20268000639363**
Fecha 29-10-2026 18:01

El Documento 20268000639363 fue firmado electrónicamente por:	
Isabel Cristina Salas	**Contratista**, Dirección de Lectura y Bibliotecas, ID: 1130586454, isabel.salas@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 30-10-2026 08:04:58
Revisó:	Daniel Eduardo Rojas Poveda - Contratista - Dirección de Lectura y Bibliotecas

3be6af4c6221ab1650e4a7219b92649ac1a55db0e726275a6956658cd1e19660
Codigo de Verificación CV: 83296